



巻頭対談 自ら未来を掴む——可能思考で事上磨練
いまこそ経営に
「共感する力」を取り戻せ！

一橋大学名誉教授 野中郁次郎 / ジャーナリスト 勝見明

01 道 第二〇回「近道」……ジャーナリスト 勝見明

02 کوچびるに歌を持って心に太陽を持って旅で……作家 小檜山博

06 トップインタビュー……神戸大学社会システムイノベーションセンター特命教授 加護野忠男

16 「不働心」の彼方……多摩大学大学院 名誉教授 田坂塾・塾長 田坂広志

15 一枚の繪……無言館館主・作家 窪島誠一郎

38 伊藤守正「自画像」……取材・文 前原政之

44 企業事例研究① 株式会社サンワインターナショナル
代表取締役 古川隆
安さではなく、価値で競える鶏肉ブランドを目指せ！
取材・文 編集部

50 企業事例研究② 株式会社ダンボールワン
代表取締役CEO 辻俊宏
仕組みを変えれば、世界はもっと良くなる
取材・文 編集部

70 ココ・シヤネルの言葉
私はいつだって自分が着たいと思ふもの以外は作らない
作家 山口路子
取材・文 編集部

74 決断の瞬間 最終回
ソフトバンクグループ創業者
孫正義 第五回
ノンフィクション作家 野地秩嘉

80 危機管理の時代の歴史学 第五回
初の東京オリンピックを実現させた男の矜持と執念
——和田勇(フレッド・イサム・ワダ)
取材・文 加来耕三

76 第八回「ありがとう」卓越経営大賞「募集要項」

28 お客様の喜びをつくれ！
トウルースは私のことを考えてくれている
顧客満足推進フォーラムコーディネーター 松原誠

29 企業の成功法則——社長力・管理力・現場力 三位一体論
富士フイルムの古森重隆前CEOに学ぼう
田舞徳太郎

56 マーケティング塾
アフリカの寓話に学ぶ「競走戦略」
株式会社CODコンサルタント取締役主任研究員 古永泰夫

36 松下幸之助に学ぶ指導者の一念
「成功するための方程式」——その三つの要素とは
パナソニック株式会社終身客員 木野親之

54 渋沢栄一に学ぶ仕事道②
商売をする者は「道徳」を根底に置け！
佐々木常夫

78 名将・野村克也——リーダーに不可欠な人生と仕事⑭
褒めてばかりでは人は育たない
山城真路

66 特別寄稿 私はこう思う
変わりゆく「命」の意味
宗教学者 山折哲雄

57 特集2 小さな世界企業の「わが社のルール」
株式会社アタゴ編
私が目撃した「世界に冠たる中小企業」三つの鉄則
帝京大学沖永総合研究所客員教授 黒崎誠
取材・文 長野修

48 指標に「未来」を見る②……株式会社第一生命経済研究所首席エコノミスト 永濱利廣

64 「変える」営業①……東京工業大学特任教授 北澤孝太郎

91 経営の神様にみる創造的生き方
ニユーノーマル時代の情報力⑧
井坂暁

84 謙田流らしく健康術⑤……諏訪中央病院名誉院長・作家 謙田實

86 伊與田先生に学んだ、論語と経営⑤②
渋沢栄一翁は天命をどう解釈していたか
私を選んだ論語の一句……福岡ホールディングス株式会社代表取締役 稻吉利香子

92 経営者の会……沼田支部 加藤慶一 / 井上支部 井上雄介

93 共に学ぶ会……税理士法人すずらん総合マネジメント 山谷謙太 / 株式会社糖製所柴田喜久男

96 読者の声 / ADMENU

18 特集1
事例
不良率八割の末に作り上げた世界一軽い「鋳物ホーロー鍋」……株式会社三奈特殊精工所代表取締役社長(CEO) 内山照嘉
未知の成長分野への挑戦が世界トップシェアを握る
付加価値を生み出すことが永続的な事業展開を果たす
提言
日本は技術力を武器に自社ブランドを構築すべし……ビートラックスCEO ブランドン・K・ヒル

マーケットは世界だ！——海を渡る中小企業たち

取材・文 上阪徹